

华南理工大学
2009 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(请在答题纸上做答，试卷上做答无效，试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称：经济学原理
适用专业：区域经济学，金融学

共 页

一、名词解释（共 30 分，每题 5 分）

消费者剩余
机会成本
逆向选择
国内生产总值（GDP）
菲利普斯曲线
实际汇率

二、简答题（共 70 分，每题 10 分）

1. 水稻专家袁隆平从小就幻想：水稻将来能长的如苹果一样大，农民可以在水稻下乘凉。如今他的梦想成为现实，农民获得了大丰收，但农民过得却更加痛苦，为什么？
2. 番茄酱是热狗的互补品。如果热狗价格上升，番茄酱市场会发生什么变动？番茄市场呢？番茄汁市场呢？橘子汁市场呢？请作图说明变化及原因。
3. A、B 两企业利用广告进行竞争。若 A、B 两企业都作广告，在未来销售中，A 企业可以获得 20 万元利润，B 企业可以获得 8 万元利润；若 A 企业作广告，B 企业不作广告，A 企业可以获得 30 万元利润，B 企业可以获得 2 万元利润；若 A 企业不作广告，B 企业作广告，A 企业可以获得 10 万元利润，B 企业可以获得 12 万元利润；若 A、B 两企业都不作广告，A 企业可以获得 25 万元利润，B 企业可以获得 15 万元利润。(10 分)
- ①写出 A、B 两企业的支付矩阵；
- ②分析两大企业是否各自有上策？
- ③是否存在纳什均衡？如有，请指出。
4. 简述汇率的决定因素。
5. 生产率增长主要来自哪些方面？

6. 货币有哪些职能？

7. 简述面向未来的消费理论（生命周期理论与持久收入理论）及其含义。

三. 计算题（20 分，每题 10 分）

1. 一个生产玩具的企业成本函数为 $C=25+10Q$ 。生产函数为 $Q=2K^2L$ ，资本（机器） K 的价格 P_K 为 100，劳动 P_L 为 10。

①求该企业的固定成本及可变成本。

②求企业的平均成本函数和产量为 15 时的平均成本。

③求企业的平均固定成本和平均可变成本，并说明平均固定成本、平均可变成本和平均（总）成本与产量之间的关系。

④当这个企业使用了 10 台机器时，它应当雇用多少个工人。

2. 某垄断者的产品在两个市场上实行差别定价，其总成本函数 $TC=8Q+100$ ，产品的需求函数为 $Q_1=10-(1/2)P_1$ ， $Q_2=40-P_2$ ，试求：

①厂商均衡时的 P_1 、 P_2 、 Q_1 、 Q_2 ；

②若两个市场只能索取相同价格，求厂商均衡价格及产量。

四. 论述题（30 分）

美国所引发的金融危机导致全球经济下滑的事实告诉我们宏观经济会有波动。请你阐释宏观经济波动的基本原理。