

华南理工大学
2009 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(请在答题纸上做答，试卷上做答无效，试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称：旅游学
适用专业：旅游管理

共 页

一、名词解释题（每小题 5 分，6 小题，共 30 分） 1.旅游吸引物 2.游客管理 3.产权酒店 4.社会营销 5.旅游承载力 6.旅游批发经营商 二、简答题（每小题 8 分，5 小题，共 40 分） 1.区域旅游发展 SWTO 分析的主要内容 2.休闲与旅游的区别与联系 3.旅游企业绩效评估方法 4.简析旅游者的旅游决策过程 5.简述旅游地生命周期理论 三、计算题（每小题 10 分，2 小题，共 20 分） 1.某景点总面积 300 平方米，一天开放 10 小时，平均每人游览 15 分钟，按照人均最低空间标准 5 平方米计算，求该景点的极限时点容量和极限日容量（人次）。 2.假定某地旅游产品的价格从每天 60 美元下降为 50 美元，人们去该地旅游的平均天数（即需求量），则从 11 天增至 15 天。求该地弧形旅游商品价格弹性系数（保留小数点后一位）。 四、案例分析题（每小题 15 分，2 小题，共 30 分） 1.阅读下述新闻资料，权衡分析中国“旅游黄金周”制度的利弊。 1999 年国务院公布了新的《全国年节及纪念日放假办法》，决定将春节、“五一”“十一”的休息时间与前后的双休日拼接，从而形成 7 天的长假，这就是我们熟悉的“黄金周”制度。“黄金周”制度曾被视为是拉动内需、促进消费的一大举措。伴随废存争议的涌起，国务院决定从 2008 年一月开始调整黄金周休假制度。五一黄金周被化整为零、匀给了其他传统节日。几乎同时，国务院法制办公布了国家职工“带薪休假”规定草案。 2.景区管理是既旅游区开发的后续，又为景区旅游开发提供良好的条件，两者存在密切的互动关系。请结合下面提供的材料，说明优秀的景区管理对于景区旅游开发和游客行为的双向影响。

一次，有一名青年游客在黄山，将一只矿泉水瓶抛下悬崖，正好落在半山腰的一棵小松树上，从高处看非常显眼。一位“放线工”（清洁工的一种）看见后，立即取出绳子系在身上，从鲫鱼背上慢慢往下滑了近 20 米，才把矿泉水瓶捡了上来。当时许多游客看见这位放线工被风吹得在悬崖上来回摆动，无不为之捏把汗。而事后那位仍矿泉水瓶的青年人连连赔礼道歉，并主动要求接受罚款。这位环卫工人只是笑着告诉他，以后别随便仍东西就行了。黄山就是凭着这样从一点一滴的小事做起的精神，成了目前我国唯一的一个集世界文化遗产、世界自然遗产和地质公园三项世界级桂冠于一身的风景名胜区。联合国世界遗产委员会对它的评价是：黄山是一个杰出的风景区，是一个管理很好的世界遗产景区，是一个优秀的管理示范区。目前，黄山的生态指标达到历史最高水平。近几年，黄山先后投资近 5000 万元，在景区外建成了大型的洗涤中心、净菜中心、垃圾处理中站和生活基地。同时，投资 1000 万元，在景区内建成生活污水处理设施 15 处，使景区污水全部达标排放。如今，黄山景区森林覆盖率由 20 世纪的 70 年代底 56%提升到 83.4%，景区空气质量指标、地表水质量指标、区域环境噪音质量指标均优于国家制定的 I 级标准，达到历史最好水平。以优良的景观以及环境质量为基础，黄山正迎来一个新的旅游大发展时期。

五、综合应用题（每小题 15 分，2 小题，共 30 分）

- 1.试运用实例论述旅游发展对旅游目的地的社会文化影响
- 2.请从经济型酒店综合管理角度出发，论述经济型酒店在经营管理方面有哪些特点，与传统星级酒店有何不同？