

- A. 配送实质就是送货，和一般送货没有区别
 - B. 配送要完全遵循“按用户要求”，只有这样才能做到配送的合理化
 - C. 配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式，与商流是没有关系的
 - D. 配送是“配”和“送”的有机结合，为追求整个配送的优势，分拣、配货等项工作是必不可少的
10. 供应链作业参考模型(SCOR)是_____。
- A. 由美国供应链协会(Supply-Chain Council, SCC)开发支持的
 - B. 由加拿大多伦多大学开发支持的
 - C. 由美国波士顿的咨询公司开发支持的
 - D. 由英国桑德兰大学电子商务中心开发支持的

二、判断题（每小题 1 分，共 10 分）

1. 运送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。从更具体的角度来讲，运送体系中的运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动，而短距离少量的运送常常称之为配送。（ ）
2. 一般来讲，如果必须进行复杂加工才能形成人们所需的商品，那么，这种复杂加工应专设生产加工过程，而流通加工大多是简单加工，而不是复杂加工，因此流通加工可以是对生产加工的取消或代替。（ ）
3. 以顾客为核心的增值服务是指使用专业人员在递送以前对存货进行分类、组合和排序。（ ）
4. 物流按作用可以分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。（ ）
5. 物流学主要包括物流管理和物流技术，其中物流技术又包括包装方法、运输方法、装卸方法、包管方法（仓储）、信息处理技术等。（ ）
6. 在选择长期合作伙伴时，应选择能提供最低价格的供应商。（ ）
7. 供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。（ ）
8. 电子商务下的物流具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化等特点。（ ）
9. 以较强的幅射能力和库存准备，向省(州)际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心属于区域配送中心。（ ）
10. 供应链一般包括物资流通、商业流通、信息流通、资金流通四个流程。四个流程的流通方向都是单向的。（ ）

三、问答题（每小题 8 分，共 40 分）

- 1、简述新经济对物流的影响，及列举新经济在物流领域的一些突出应用（列举四个应用）。
- 2、电子商务环境下的物流作业流程与传统商务环境下的物流作业流程有何异同点。

3、第三方物流作业与传统物流作业有何区别。

4、一种新技术能在 10 分钟之内印刷一本书。某书店决定为每个零售书店购置这种机器。公司必须判别哪些书应存在零售书店，哪些书应根据需求使用这项新技术印刷。你将把这种新技术推荐给畅销书还是非畅销书？为什么？

5、安全库存的设置与那些因素有关？在一定的物流服务水平下，可以采用什么样的措施来降低安全库存？

四、判断分析题（10 分）

施特劳斯(Levi Strauss)是一家出售个性化与标准化牛仔服装的公司。该公司可采取的供应链战略有：

- (1)、为每一种产品建立一条供应链；
- (2)、建立一条适合所有产品的供应链；
- (3)、其它方案。

请作出选择，并说明理由。

五、案例分析题（15 分）

亚马逊网络公司 (Amazon.com) 在互联网上出售书籍、音像制品及其它产品，它拥有 200 多亿美元的市场份额，是最大的电子商务网站之一。如果考虑到该公司在 1994 年才成立，上述销售业绩就特别令人难忘。1999 年，该公司年销售额达 16 亿美元，但要赢利尚需努力。

亚马逊网络公司总部设在西雅图，它根据顾客订单，从分销商处购进图书，完成订单，以此起家。这种网上售书活动不同于传统的书店，后者根据顾客需求预测直接从出版商处购进图书并储存起来。今天，亚马逊公司已经拥有数家库存仓库。它储存最畅销的书籍，有时也从分销商处购进其它图书。公司利用美国邮政服务和其它包裹快递，如美国联合包裹递送中心 (UPS) 和联邦速递，将所订图书送达顾客。如果亚马逊公司还没有赢利，那么，我们就必须为电子商务在零售业中的运用所存在的一般性问题以及售书活动中所存在的具体问题寻求答案了。

传统的图书经销商，如博德斯与班尼斯诺博，也开始采用互联网来销售图书。班尼斯诺博建立了 Barnes and Noble.com，它作为一家独立的公司存在。然而，这两条供应链可以在一定程度上共用仓储和运输系统，当我们在班尼斯诺博公司的书店中不再看到班尼斯诺博时，这一变化便偏离了班尼斯诺博公司最初设计的供应链战略。

关于亚马逊网络公司的组建及传统图书经销商的应对，我们可以提出以下问题：

- 1、亚马逊公司在成长过程中建立了许多仓库，试分析这种策略的优劣？
- 2、亚马逊公司在储存畅销书的同时也从分销商处购进其它图书，这种策略有何不妥？
- 3、网络零售图书能为班尼斯诺博这样的书商或亚马逊网络公司这样的电子商务网站创造更大的价值吗？

六、某产品的经销要经过 4 个销售点向 A 地区提供产品。每个销售点的周需求量呈正态分布，均值=25 辆，标准差=5。从制造商到销售点的补给货物交付期=2 周，每个销售点覆盖一个单独的区域。各区域的需求量之间的相关性为 ρ 。公司考虑用一个更大的销售点取代上述 4 个销售点的可能性（聚集经营权），假设中心销售区会覆盖 4 个销售点的需求之和。公司将经营的目标确定为补给周期供给水平为 0.90，当相关系数 ρ 在 0 到 1 之间变化时（即 $\rho = 0, 0.2, 0.4, 0.6, 0.8, 1$ 时），对比上述两种销售方式

所需的安全库存水平。（ $F_S^{-1} = \text{NORMSINV}(0.9) = 1.28$ ）（10 分）

七、日本的爱普生公司把销往欧洲的打印机让设在中国台湾的工厂生产。销往不同国家的打印机在电源出口和说明书的语言两个方面不同。通常，爱普生公司分别在各个国家对打印机进行装配和包装。不同国家对打印机的周需求量呈正态分布，各自的均值和标准差如下表所示。

表 欧洲爱普生公司打印机的周需求量

国家	需求量均值	标准差	国家	需求量均值	标准差
法国	3000	2000	意大利	2500	1600
德国	4000	2200	葡萄牙	1000	800
西班牙	2000	1400	英国	4000	2400

假设各个国家的打印机需求量互不影响。已知来自中国台湾工厂的打印机货物交付期为 8 周。如果爱普生公司要实现 95% 的补给周期供给水平，求：（ $F_S^{-1}(0.95) = 1.645$ ）

- 1) 那么该公司的安全库存量是多少？（5 分）
- 2) 若每台打印机的价格为 200 美元，公司的库存成本为 25%。建立欧洲配送中心后，爱普生公司因此节约多少库存成本？（5 分）
- 3) 如果欧洲配送中心的最终装配使每台打印机生产成本增加 5 美元，那么你会推荐这一策略吗？（5 分）
- 4) 假如爱普生公司通过良好的信息系统，将来自中国台湾工厂的货物交付期缩短到 4 周。如果建有配送中心，公司预计可节约的库存成本又是多少？（5 分）

八、（15 分）某公司通过网络和零售店一起销售商品。管理层必须决定哪些产品应存储零售店里来销售，哪些产品应存储在中心仓库里，只通过网络销售。公司目前拥有 900 家零售店。每家零售店对卡其布长裤的周需求量呈正态分布，均值为 800，标准差为 200，每条裤子的价格为 30 美元。每家零售店对紫色开士米绒线衫的周需求量呈正态分布，均值为 50，标准差为 50，每件绒线衫的价格为 100 美元。公司的库

存成本为 25%。嘉普运用连续性检查策略对所有库存进行管理，上述两种商品的补给交付期都是 4 周。补给周期供给水平为 95%。问题：

(1) 通过计算填写下述表格（表 1）（注：没有计算步骤不得分）

(2) 在这两种商品中，哪种商品应存储在零售店，哪种商品应存储在中心仓库并通过网络渠道销售？（假设每周的市场需求量互不影响）（ $F^{-1}(0.95) = 1.645$ ）

表 1：

	卡其布长裤	开士米绒线衫
每个商店的周需求量		
标准差		
变异系数		
每个商店的安全库存量		
总安全库存量		
安全库存的价值		
库存集中在配送中心		
每周聚集需求量的标准差		
聚集需求的标准差的变异系数		
集中的安全库存量		
聚集的安全库存的价值		
节约		
聚集的总安全库存节约		
聚集的总库存节约成本		
售出的每单位产品的仓储成本节约		
节约量占产品成本的百分比		

九、(20 分) 某公司是一家医疗器械生产商，其产品用于治疗心脏病。目前该公司有 24 个地区销售中心，每个区域内都有其销售人员，每四个星期用 UPS 从 MADISON 进货一次。运用 UPS 进行库存更新的供货期是 1 个星期。UPS 的运输费率为：**0.66 美元+0.26X**，其中 X 是以磅为单位的运量。所销售的产品分为高端产品与低端产品两种类型。高端产品每个重 0.1 磅，成本为 200 美元，低端产品每个重 0.04 磅，成本为 30 美元。

高端产品每个区域的周需求量服从均值为 $\mu_H = 2$ ，标准差为 $\sigma_H = 5$ 的正态分

布。低端产品每个区域的周需求量服从均值为 $\mu_L = 20$ ，标准差为 $\sigma_L = 5$ 的正态分布。补给周期供给水平为 95%，库存成本为其产品成本的 25%。

$$(F^{-1}(0.95) = 1.645)$$

该公司的管理人员想对当前的运营程序的成本进行评估，并将其与已经想到的其他两个方案进行对比。

方案 A：保持目前的这种结构，但以每周一次库存更新取代每 4 周的一次库存更新。

方案 B：将所有的库存集中于 MADISON 的一个成品仓库中，取消设在各个区域的仓库，并对成品仓库每星期更新一次库存。公司采用 FedEx 从 MADISON 向客户送货，每次送货收费 **5.53 美元+0.53X**，其中 X 是以磅计的运量。工厂需要 1 个星期的供货期。平均每个客户的订单只包含 0.5 个单位的高端产品与 5 个单位的低端产品。问题：

- (1) 通过计算填写下表（没有计算步骤不得分）；
- (2) 该公司的管理人员应该选择哪一种方案？为什么？

	当前方案	方案 A	方案 B
库存点数量			
记录间隔期			
高端产品的补给周期库存量			
高端产品的安全库存量			
高端产品的总库存量			
低端产品的补给周期库存量			
低端产品的安全库存量			
低端产品的总库存量			
年库存成本			
运输类型			
运输规模			
载重量			
年运输成本			
每年的运输总成本			