

西南大学

2008 年攻读 博 士学位研究生入学考试试题 硕

学科、专业：传播学

研究方向：适用所有方向

试题名称：传播学原理

试题编号：811

(答题一律做在答题纸上, 并注明题目番号, 否则答题无效)

第一部分：基础理论部分（共105分）

一、填空题（每小题1分，共20分）

1. _____ 的问世标志着传播学基本体系的初步形成。
2. 整体互动模式包括了三个系统，即 _____、_____、_____。
3. 施拉姆等提出的报刊四种理论是 _____、_____、_____、_____。
4. 信息爆炸带来的后果有 _____、_____、_____、_____。
5. 在传播过程中，_____ 是传播文本的最小单位。
6. 提出“媒介失控论”的学者是 _____。
7. 受众的内在选择机制包括 _____、_____、_____。
8. 媒介环境可分为封闭式媒介环境、_____和_____。
9. 德弗勒和鲍尔·洛基奇提出的 _____ 是对倒金字塔结构效果论的超越。

二、名词解释（每小题3分，共15分）

1. “5W模式”

2. 隐私权

3. 意见领袖

4. “名片”效应

5. 传播技巧

三、简答题（每小题10分，共30分）

1. 简述大众传媒中守门人的定义及其责任。

2. 简述跨国传播在当今的新特点。

3. 简述受众研究理论中社会参与论的主要观点。

四、论述题（任选两题作答，多选不加分）（每小题20分，共40分）

1. 试述并评判麦克卢汉的主要理论观点。

2. 举例论述传播者与受众的四种关系。

3. 谈谈在全球化传播的今天，我们应当如何正确认识并抵制西方的信息侵略。

第二部分：写作部分（共45分）

一、根据下面的材料自选角度自拟标题，写一则新闻时评（600字以内）。（20分）

(1) 国家助学贷款，是党中央、国务院促进教育公平，保证贫困学生教育机会的重要措施。截至2005年12月，国家共累计审查全国高校全日制在校本科生206万人次，发放贷款约127.7亿元，受各种因素影响，欠贷率达28.4%。从上述数字反映出，受过高等教育的大学生贷款的欠贷率，甚至比普通消费贷款要高得多。教育部负责人认为，大学生欠贷主要是信用意识薄弱、毕业后流动大和就业状况不佳无力还款。教育部目前正在讨论建立教育主管部门、学校和银行各方面的提醒追查系统，其中银行还款提醒制度也是学生急切呼吁的服务之一。

而银行方面认为，商业贷款是建立在借款人有稳定收入和抵押担保基础上，但大

学生助学贷款因为是政策性贷款，放贷时无法判断借款人未来预期收入，又缺乏有效的抵押担保，对于借款人来说，违约成本要低得多，这是造成长期以来助学贷款欠贷率高居不下的主要原因之一。

但是，这种以为助学贷款违约成本比较低看法，将逐步改变。因为大学生助学贷款信息，也被收录并长期记录在个人信用信息基础数据库中，目前商业银行已经联网实现共享，将来还可能与公安、海关、工商、税务等部门全面联网。有过不良贷款记录的借款人，今后将寸步难行。

(2) 2007年7月18日，工行网上曝光千余名拖欠助学贷款学生名单中国工商银行北京分行以“债务催收公告”的形式将1200余名拖欠助学贷款的违约借款人的个人信息公布于众，本息总计37151890.96元。工行有关负责人表示，这是工行首次公布这些学生的个人信息。谈到大学毕业生拖欠助学贷款的行为，有关人士认为有三个方面的原因：

1. 工作不理想，收入低，还不起；有些学生毕业后一直没有找到工作，想还也还不上。
2. 毕业生流动性大。借款的学生没有手机，合同上留下的不少是学校宿舍电话。许多学生毕业后就失去联系，而银行不可能一个一个地上门催款。
3. 契约意识、信用意识淡薄。为尽快拿到钱，有些学生签协议时不看条款，误以为助学贷款就是助学金，是国家给的补贴，不用还。

而在助学贷款这一政策上，银行有银行的无奈。助学贷款是政策性贷款，利息低，收益少，操作过程烦冗，催收又难。这些无奈让很多银行认为助学贷款是“出力不讨好”的事情。但在政策规定的“高压”下，银行难免要“剑走偏锋”，想其他法子，比如助学贷款更倾向于那些被就业情况良好的学校录取的学生。如此一来，本是为了教育公平，却在公平之中又有了特殊。

二、以下两题任选一题作答，多选不加分。(3000字以内)(25分)

1. 对“百家讲坛”热播的传播学思考

2. 选择某一报纸（报业集团）或电视台，对其品牌战略的实施进行具体分析