

南京理工大学

2008 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 2008015058

考试科目: 传播学概论 (满分 150 分)

考生注意: 所有答案 (包括填空题) 按试题序号写在答题纸上, 写在试卷上不加分

一、解释下列名词 (每题 5 分, 共 30 分):

- | | | |
|--------------------|--------|----------------------------|
| 1、媒介即讯息 | 2、信息饱和 | 3、宣伟伯·施拉姆 (Wilbur Schramm) |
| 4、把关人 (gatekeeper) | 5、受众 | 6、国际传播 |

二、简答题 (每题 10 分, 共 60 分):

- 1、何为传播? 你如何理解传播的定义?
- 2、谈谈媒介的发展与社会发展之间的关系。
- 3、简述传播过程的主要构成元素。
- 4、谈信号和符号的联系和区别。
- 5、简述组织内传播的主要媒体形式。
- 6、简述传播学研究中的美国经验学派。

三、论述题 (每题 20 分, 共 60 分; 4 题选做 3 题, 多答不加分)

- 1、以图例阐述传播过程的直线模式和循环模式。(20 分)
- 2、结合实例谈谈人际传播的特点和功能。(20 分)
- 3、论述如何理解“使用与满足”理论。(20 分)
- 4、论述以报刊、广播、电视为代表的大众传播的社会效果层面。(20 分)